

# Prezentácia spoločnosti

Aby vaše kariérne stránky na portáli Profesia.sk perfektne zapadli do vašej HR marketingovej stratégie



**Odlíšiť sa od konkurencie a byť zapamätateľný sú dva významné faktory v aktuálnom hľadaní nových zamestnancov. Presvedčte uchádzačov, že ste tým pravým zamestnávateľom, u ktorého chcú rozvíjať svoju kariéru.**



#### **Odlíšte sa od konkurencie**

Ako vyniknúť medzi tisíckami pracovných ponúk? Zostaňte verní svojej zamestnávateľskej značke a pripomínajte sa uchádzačom svojím logom, farbami, obrázkami či videom. Uvidia ich na vašom profile aj v jednotlivých ponukách.



#### **Zviditeľnite sa**

Buďte autentickí a prezentujte sa jazykom, ktorý vo firme používate. Ukážte svoju firemnú kultúru videami či vyjadreniami zamestnancov. Na Profesia.sk nájdete už viac ako 40% ponúk, ktoré idú vlastnou cestou a využívajú službu Prezentácia spoločnosti.



#### **Vystavajte si kariérne stránky podľa seba**

Chcete predstaviť spoločnosť, ukázať históriu, vymenovať benefity alebo vyjadriť hodnoty? Čo tak všetko naraz? Vyberte si z našich doplnkových prvkov, ktoré vám pomôžu rozpovedať príbeh vašej spoločnosti.



#### **Upriamte pozornosť na voľné pracovné ponuky**

Uchádzači chodia na Profesia.sk v prvom rade hľadať nové pracovné príležitosti. Dbajte na to, aby vaše voľné pracovné ponuky zaujali na prvý pohľad a boli stredobodom vašej kariérnej podstránky.

# Čo získate so službou Prezentácia spoločnosti?

**Firemnú podstránku** podľa vašich predstáv:

- firemná podstránka v dizajne vašej spoločnosti na stránkach Profesia.sk
- môžete použiť svoje firemné farby, logo, obrázky, ilustrácie
- prepojte si kariérne stránky s vašimi sociálnymi sieťami
- vyhľadávací filter Profesia na ľavej strane ostáva zachovaný

**Detail pracovnej ponuky** vo vašom firemnom dizajne:

- každá pracovná ponuka bude vo vašom vizuále
- usporiadajte si jednotlivé sekcie pracovných ponúk podľa seba
- zvýraznite svoje pracovné ponuky obrázkami, grafickými prvkami či firemným farebnými kombináciami
- prihovárajte sa uchádzačom vlastným štýlom, tak ako to robíte na webstránke či iných materiáloch



## Voľné pracovné miesta

*v tíme Profesia*



Data Scientist pre Profesia.sk  
Pribinova 19, Bratislava



HLADÁ SA ALFONZ/ALFONZKA na Profesia days Bratislava  
INCHEBA, a.s., Viedenská cesta, Petržalka

## Kto sme

Už **23 rokov** sprevádzame ľudí na ceste k novej práci. Naším poslaním je prinášať odpovede na všetky otázky o práci.

## Podpora zamestnávateľskej značky je na dnešnom trhu práce nevyhnutnosťou

Prečo sú HR marketing a budovanie zamestnávateľskej značky neoddeliteľnou súčasťou náborovej stratégie? Trh má obmedzené zdroje a o kvalitných zamestnancov treba bojovať. Firmy investíciami do svojej zamestnávateľskej značky komunikujú stabilitu, sebavedomie a perspektívu.

**Jednotná a jasná komunikácia** toho, aký ste zamestnávateľ vám môže pomôcť:

- jednoduchšie získať talenty
- odlíšiť sa od konkurencie
- zlepšiť retenciu súčasných zamestnancov
- z dlhodobého hľadiska ušetriť náklady a čas na hľadanie nových zamestnancov
- mať hrdých zamestnancov

„Viac ako 80% personalistov si myslí, že recruitment sa čoraz viac približuje marketingu. Tiež považujú employer branding za významnú súčasť schopnosti získavať nové talenty. Mať jednotnú a výraznú komunikáciu ako zamestnávateľ naprieč všetkými kanálmi vám môže pomôcť získať si dôveru uchádzačov a potenciálnych zamestnancov.“



**Peter Nagy**  
špecialista na branding  
pre Profesia

## Dodajte vašej Prezentácii spoločnosti niečo extra

Prezentáciu spoločnosti môžete rozšíriť o prvky, ktoré pomôžu bližšie predstaviť vašu spoločnosť uchádzačom.

### Podstránky

- vytvorte si na vašom profile podstránku a spracujte viac obsahu prehľadnejším spôsobom
- definujte si dôležité oblasti, ktoré chcete uchádzačom o prácu predstaviť a zvýraznite ich samostatnou podstránkou. Napríklad: informácie o spoločnosti, benefity, hodnoty, firemná kultúra alebo iné

### Jazykové verzie

- možnosť prepínať medzi viacerými jazykovými verziami v rámci firemnej stránky

### Design export

- podporte svoju identitu a vytvorte si vlastnú kariérnu podstránku na adrese [vasafirma.profesia.sk](https://vasafirma.profesia.sk)
- verzia bez prvkov a loga Profesia

### Video v profile

- lepšie raz vidieť ako 3-krát čítať, vylepšite svoj firemný profil videom

### Regionálna mapa

- umožňuje prehľad pracovných pozícií na interaktívnej mape podľa toho, kde sa nachádzajú
- výhodné, ak poskytnete prácu vo viacerých lokalitách

### Môžete si vybrať:

- základná mapa – delenie podľa regiónov, mapa je farebne zladená s vaším firemným profilom
- mapa na mieru – mapa podľa vašich predstáv a požiadaviek

### Galéria obrázkov / slider

- prezentujte sa obrázkami svojich priestorov, firemných akcií či zamestnancov
- pridajte na podstránku až 10 obrázkov, ktoré uchádzačom lepšie dotvoria atmosféru vo vašej spoločnosti

### Filter / kombinovaný filter

- v prípade veľkého počtu voľných pracovných pozícií umožňuje pridať vyhľadávacie filtre do vášho profilu
- napríklad: typ pracovnej pozície, miesto pracovnej pozície, vlastný filter

### Triedenie pracovných ponúk

- v prípade veľkého počtu pracovných pozícií umožňuje ich triedenie
- zvýšite tak ich prehľadnosť a uchádzači rýchlejšie a jednoduchšie nájdu vhodnú pracovnú ponuku

### Kategórie na mieru

- rozlíšite jednotlivé kategórie pracovných ponúk obrázkami a textami
- zaciľte presnejšie na jednotlivé cieľové skupiny, prihovárajte sa im ich jazykom

### Custom design používajú:



**Kontaktujte nás na [obchod@profesia.sk](mailto:obchod@profesia.sk)  
alebo +421 2 33 00 67 91**